



World Autism Awareness Day

# 4月2日(火)は世界自閉症啓発デー 東京を青くそめよう! SNSをブルーでいっぱいにしてしよう!

## Warm Blue 2024 キャンペーン開催!

参加方法は裏に!

### 世界自閉症啓発デー Warm Blue キャンペーンとは??

2007年、国連総会において、  
毎年4月2日を世界自閉症啓発デー  
(World Autism Awareness Day)と  
することが決議されました。  
自閉症を知ってもらうため、  
エンパイアステートビル、ナイアガラの滝、  
ピラミッドなど、世界中のランドマークが  
青くライトアップされます。

### SNSで発信しよう!



### 当日LIVE配信!



一般社団法人Get in touch  
(代表:東ちづる)は4月2日を  
「Warm Blue Day」とネーミング。  
2013年より、「東京を青くそめよう!」と、  
ブルーを活用したアクションを  
呼びかけてきました。

Get in touchからWarm Blueキャンペーンを  
ひきついだNPO法人東京都自閉症協会は、  
都内の関連団体に呼びかけ  
「東京タワー(TT)実行委員会」を立ち上げ、  
東京タワーのブルーライトアップ点灯式を  
盛り上げるイベントを行ってきました。  
2021年からは、オンラインで  
イベントを行っています。

3月21日は世界ダウン症の日!  
自閉症啓発デーと並んで、  
国連が定めた国際デーです

# Warm Blue 2024 キャンペーンに参加しませんか？

自閉症啓発デーのテーマカラーは青！  
あたたかい青でつながりましょう。

**1** オフィスやお店をブルーデコレーション  
施設や建物を青くライトアップしてみたり、  
オフィスやお店をブルーでデコレーションしてみませんか？

**2** 青いものを身につける  
ブルーコーデにトライする  
4月2日に向け青いものを身につけて過ごしましょう。  
ブルーを使ったコーディネートも、いいですね！

**3** ブルーフォトをSNSで拡散     
ブルーデコした施設の写真、  
青いものを身につけたポートレートなど、  
「青」をテーマにした写真をSNSに投稿してください。  
**以下のハッシュタグをお忘れなく！**  
#WB\_2024 #2024TT  
#2024blueart #世界自閉症啓発デー



みなさんの  
取り組みを、  
SNSで  
拡散します！



TT2024ブルーフォトギャラリー



TT2024公式 X

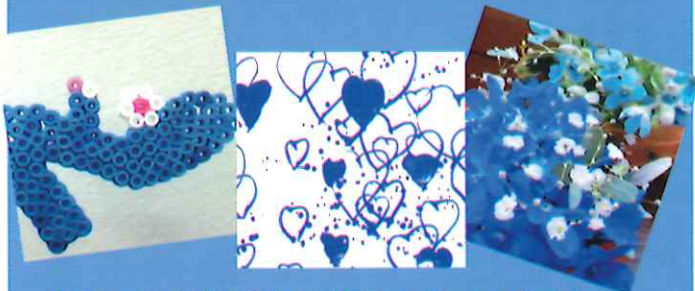


TT2024公式facebook

## Warm Blue Artコンテスト in X

**#2024blueart** をつけて投稿！

Warm Blueをコンセプトにしたアート(絵画、イラスト、写真、マンガなど)コンテストを開催。X(旧twitter)に、「#2024blueart」のハッシュタグをつけて、ブルーをテーマにした作品を投稿してください！画家、デザイナーなど各界で活躍する審査員が選考。入選作品は、ギャラリーサイトに展示するほか、オンラインイベントで紹介します。



審査員：イダマサノリ(デザイナー)、小石川ユキ(イラストレーター/デザイナー)  
中津川浩章(美術家/アートディレクター)、ペトロアンドヨゼフ(アーティスト)ほか

## 2024年4月2日(火) 第4回オンラインイベントを実施！

**17時30分 配信スタート！**

4月2日当日は、さまざまなブルーアクションをご紹介する、オンライン生配信を企画しています。司会は、発達障害当事者とミス日本！

司会：不破 ふわお(発達障害当事者)  
有馬 佳奈(2024ミス日本「海の日」)

詳細は、  
X(旧twitter)を  
チェック！

ライブ配信は  
こちらから！！



協力：明治安田こころの健康財団

Information

自閉スペクトラム症(Autism Spectrum Disorders:ASD)の人たちは、脳の特性により、感覚や学習スタイル、コミュニケーションの方法などがふつうの人たちと違うと言われています。そのため、日常生活でさまざまな不便を感じる人が多いのです。4月2日は世界自閉症啓発デー。「自閉スペクトラム症って何？」って思ったら、ぜひ、アクセスしてみてください。



東京都自閉症協会